

## 2017年青岛饮料集团十项重点工作

1、全面完成集团多元发展战略、名称更换、文化传承主题、管理体制机制梳理和年度工作任务目标。

2、切实加强集团对企业党群、纪检监察、品牌战略、法务内控和执行督查等方面的统一指导、管理和服务。统筹强化对企业组织人事、人力资源、资产运营、财务管理等方面更加有效的管控。

3、整合统一集团的企业文化、品牌传播、项目招投标、信息网络、进出口业务、仓储物流配送、管理效能高效等综合服务平台。

4、鼓励所属企业和刺猬网公司按市场化的原则自主经营，以及在仓储、物流、配送和加盟旗舰店，生产基地、班组的承包经营。新品开发与市场营销为一体的自我创客。尝试以崂山、崂矿、华东品牌为输出的其他领域的创业试点。

5、规范集团对企业分级管理的范围、制度、程序和办法。明确集团部门分层指导、管理和考核的标准、办法、流程。

6、改革内部激励分配机制，创新提质增效机制。生产环节以增加品种、提高品质、节能降耗为重点，营销环节以扩大市场渠道、快速增长收入、提高利润水平为主要目标，创新企业内部的业绩绩效供给侧分配改革和集团部门工作成绩分配方案改革的理念、思路和办法。

7、充分利用政府和兄弟大企业的国内外市场资源，加快品牌高端营销和市场拓展。更加积极

参与国家、省市层面的重点重要活动。全面推进与山东高速、齐鲁高速、海尔集团、海信集团、青啤集团、澳柯玛集团、东来顺集团、迪卡侬、香格里拉集团的全方位深度合作。

8、统筹集团内部的文化旅游资源。加快“中华老字号”博物馆建设，整合青岛葡萄酒博物馆、华东百丽葡萄酒旗舰店和华东百丽庄园的旅游资源，启动崂峰口、崂泉口基地的工业旅游，打造以自有企业文化为主题的工业旅游品牌。深化与省市旅游委、青岛旅游集团、崂山风景管理局、青岛国际啤酒节等的全领域合作。

9、密切专注国内外市场变化的新趋势、对标企业竞品的新动态、消费者对产品的新需求，以问题和市场为导向，充分利用好政府的产业扶持政策、金融产业融合政策、供给侧改革政策和走出去国际化政策。适时、科学调整、优化和完善企业、市场、产品和营销等整体升级的政策方案，努力保障企业生产经营的健康可持续发展。

10、大力倡导以“健康饮水、饮酒”消费为国企诚信守则的理念，继续提升崂山矿泉水的品牌价值和华东葡萄酒的品牌影响力、青岛葡萄酒的合作共赢度。日清机械品牌进入青岛食品机械行业的前三名。崂鼎晟宇主营的产品远销40个以上的国家和地区。青饮文化传媒公司争创“百年品牌引领、博物馆经济、专业协会平台、文化产品营销、多元聚合发展”的集团新品牌。

## 2017年青岛饮料集团 落实年度目标十个下决心

一、下决心撸起袖子加油干，层层开展争先创优活动。

二、下决心加强战略品牌建设，进一步提升品牌价值，更好地发挥引领作用。

三、下决心推进全面预算管理，解决好市企协专家组提出的问题。

四、下决心改进人力资源绩效考核办法，以内生动力促进企业全面发展。

五、下决心树立以市场为导向的发展理念，构建“两大类产品、两大市场”合理、科学的市场营销渠道布局。

六、下决心推行全面质量管理，提升管理理念，实现节支增效、节能降耗。

七、下决心加快重点项目建设，完成生产设施设备改造。

八、下决心推进集团和企业研发中心升级，大力开发高附加值产品。

九、下决心推行全员营销发展模式，重点突出以市场为导向，以收入为目标，以经济效益和社会效益为目的。

十、下决心进行全员培训，提高综合素质和专业技能。



主编：林永健  
副主编：胡广、徐建博  
责任编辑：郑佳娜、于心田、王昌业  
美术编辑：徐一鸣





2017年新年特刊  
本期刊仅限于公司内部交流

# 青饮文化

青饮文化编委会 主办

# 鸡

# 2017

Happy New Year  Year of rooster



倡导健康饮水 引领品质生活

崂山矿泉水官网: [www.laoshan.com.cn](http://www.laoshan.com.cn) 华东葡萄酒官网: [www.huadongwinery.com](http://www.huadongwinery.com) 日清机械官网: [www.meetnissin.com](http://www.meetnissin.com)



# 新年贺词

## 绘就新蓝图 开启新征程

青岛饮料集团有限公司

-----董事长 王达

“律回春晖渐，万象始更新”。我们告别了成绩非凡的2016年，迎来了充满希望的2017年，在这辞旧迎新的美好时刻，我代表集团党委向辛勤工作、无私奉献的全体干部员工、离退休老同志以及您们的家属，致以新春的祝福和崇高的敬意！古人云：“器大者声必闳，志高者意必远”。让我们在新的一年里，团结一心，同心同德，奋发有为，干事创业，撸起袖子加油干，共同开创青岛饮料集团更加辉煌灿烂的明天！祝大家在新的一年里，身体健康，工作顺利，阖家幸福，万事如意！

青岛崂山矿泉水有限公司

-----总经理 李加国

2016年，在集团的正确领导下，崂山矿泉水成绩取得硕果，实现了“十三五”的良好开局。2016年是转型升级的一年，是奋斗进取的一年，是不平凡的一年，而这些成绩的取得，离不开每一位崂矿人和合作伙伴的努力。

2017年，我们面临着前所未有的挑战，我们要秉承“与青啤齐名、与海尔比肩”的伟大梦想，以“舍我其谁，狭路相逢勇者胜，开弓没有回头箭，马不扬鞭自奋蹄”的勇气和毅力，坚决完成集团部署的经营指标和各项任务。

往者去兮，新者来兮，感谢全体员工和合作伙伴一年来的辛苦付出，祝愿您在新的一年里身体健康、阖家幸福，我们携手奋进、勇创佳绩、收获梦想！

青岛崂鼎晟宇饮料进出口有限公司

-----总经理 唐长顺

2016是过去，我们诸多感慨；2017是现在，我们满怀期待。回顾一年来进出口公司的工作，我们有过艰难，有过险阻，但这一年来，因为有领导的关心爱护，因为有客户的理解支持，因为有全体员工的努力奋斗，我们义无反顾，勇往直前，超额完成2016年全年销售预算！为此，我谨代表青岛崂鼎晟宇饮料进出口有限公司向所有关心支持我们的人致以崇高的敬意和诚挚的感谢！2017，商机无限。我们将满怀信心、迎难而上，以扩大品牌的国际影响力为目标，共创2017事业辉煌！

最后，在这个举国同庆的日子里，我代表进出口公司全体员工向集团共同努力的伙伴们致以新年的祝福和诚挚的慰问！祝大家新年快乐，身体健康，阖家欢乐，万事如意！

山东崂山矿泉水有限公司

-----董事长 矫克亮

值此岁序更替、辞旧迎新之际，我谨代表山东崂山矿泉水有限公司，向全体干部职工致以新年的问候和美好的祝愿！

过去的一年，是努力拼搏的一年，也是机遇与挑战并存的一年。这一年，公司实现了当年立项，当年开工，公司全体员工同心同德，迎难而上，朝着共同的目标一同奋进，取得了优异的成绩。新的一年，愿在青岛饮料集团大旗下，共同谱写山东崂山矿泉水有限公司新的辉煌篇章。

在这里，衷心祝愿大家工作进步、事业腾达、阖家欢乐、幸福安康！

青岛华东葡萄酒有限公司

-----总经理 魏华磊

回首2016年，在市委市政府的关心指导下，在集团的战略引领下，我们正式变更为国有企业法人，全面梳理了品牌、产品及市场定位，华东葡萄酒多次被世界级会议选为唯一指定用酒；多款产品获奖；团队凝聚力、员工战斗力不断提升。

展望2017年，我们将着力打造华东精神、华东品质、华东速度。相信有市委市政府的支持、集团的正确领导，有全体员工的共同努力，有合作伙伴的鼎力相助，我们必将带来全新的发展。

变革即不断否定，变革即勇于开拓。“同一个梦想、同一种情怀”，我们将承载着华东人新的梦想，开启华东新的征程！

祝大家：身体健康、工作顺利、心想事成、阖家幸福！

青岛日清食品机械有限公司

-----董事长 王宝华

在传统新春佳节来临之际，祝愿集团在新的一年里大展宏图，取得更大发展。祝愿集团全体员工身体健康，工作顺利。

在过去的一年里，日清公司在集团正确领导下，开拓创新，圆满完成年度目标，在此我衷心感谢集团各级领导对日清公司的关怀、帮助和指导。新的一年，在激烈的市场竞争环境中，日清公司依然面临广泛的机遇和严峻的挑战，我们必须坚持改变、创新、担当、干事的思路，以高度的使命感和责任感来推进日清公司的持续发展。愿新的一年日清公司在集团公司的带领下继往开来谱写新的篇章。

青岛青饮文化传媒有限公司

-----董事长 徐建博

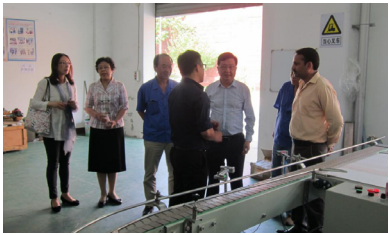
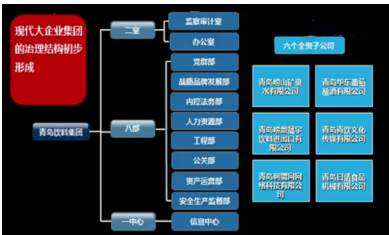
即将来临的鸡年，青饮文化传媒公司将助力集团公司文化发展吉鸡向上。

红房子青岛中华老字号博物馆与葡萄酒大酒窖博物馆的建设，将是我们最好的作品。

预祝全体集团同事在鸡年业绩步步高升，事业红红火火，生活甜甜蜜蜜，家庭和谐美满，身体健健康康！

恭贺新禧





1、市委、市政府高度重视青岛饮料集团的发展。省委常委、市委书记李群同志批示：“愿饮料集团在激烈的市场竞争中，努力争做与‘青啤’齐名、与‘海尔’比肩的青岛新品牌。”

市政府已批准崂矿北龙口基地的转型升级的改造提升方案。推进崂矿公司为全国品牌建设培育企业。

2、集团组织架构确立，内设二室八部一中心，下设六个全资子公司。标志着现代大企业集团的治理结构初步形成。

3、崂山矿泉水公司喜迎111年华诞，标志着“新百年、新崂矿、新征程”正式起航。崂山矿泉水水源建设和省内外市场开拓取得历史性突破。与西藏5100合作产出新品，大兴安岭水源战略合作项目取得实质性进展，寿光水源合作项目正式启动，崂泉口基地、崂河口基地正式投产，尤其是投资3亿元的全省最大的山东崂山矿泉水公司项目实现了当年筹划、当年签约、当年奠基，成为崂矿精神的典范。预计上述项目将新增水源基本可以满足崂矿未来五年的发展需要。

北京、上海和省内销售分公司正式运营，销售收入大幅增长。大青岛以外区域与大青岛的销售份额比例由2015年的2:8提升到3:7。

4、华东葡萄酒公司已变更为国有企业法人。

在“2016中国优质葡萄酒及新酒挑战赛”上，华东参赛的两款酒从近300款国产葡萄酒中脱颖而出，双双获奖：华东百利酒庄百利珍藏莎当妮（2009）获“2016中国优质葡萄酒挑战赛质量金奖”，华东莎当妮干白葡萄酒（2016）获“2016中国优质葡萄酒挑战赛新酒优胜奖”；华东庄园窖藏蛇龙珠产品获得2016国际领袖产区质量大赛优质奖；华东葡萄酒公司成为山东省葡萄酒产业技术创新战略联盟会员和青岛市葡萄酒协会副会长单位，华东百利酒庄成为青岛市葡萄酒协会驻会单位；新开发的青岛青春小格调、青岛百年、加强型葡萄酒，与宁夏贺兰神公司合作开发华东庄园贺兰神有机葡萄酒等。

5、日清机械公司销售收入和利润增长均创历史新高。产品出口巴基斯坦、印尼等6个国家。

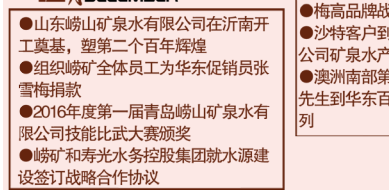
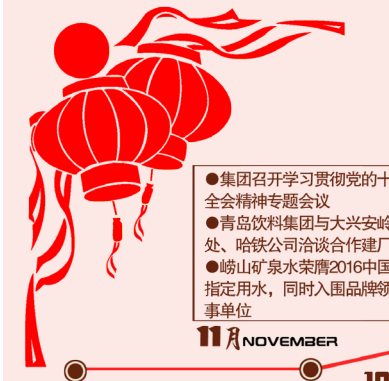
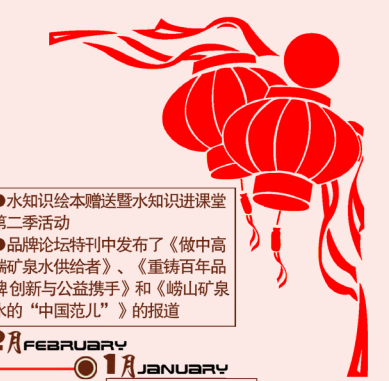
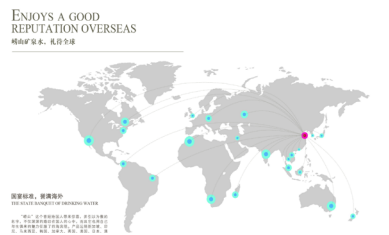
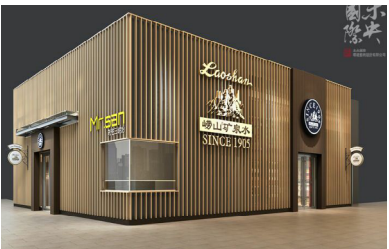
6、崂鼎晟宇公司创客成绩斐然，销售收入同比创新高；另跨境电商渠道已打通，目前线上产品涉及食品饮料、日用百货、保健品等约400种；线上微店渠道2016年月均销售额达数十万元。

7、96656荣获“全国工人先锋号”。实现了网络平台信息化的全面升级，在全国大城市率先启用桶装水机械整车配送，开展了5A级加盟店展示配送评比。

8、崂山矿泉水再次以48.76亿元入围“中国品牌百强企业”，成为国内矿泉水行业唯一入选的企业。白花蛇草水的网红使其销量增长了88%，并极大的提升了崂山矿泉水的品牌价值，获得了南方周末“最佳年度事件营销创意奖”。

9、崂山矿泉水成为奥运会中国14个体育运动队训练保障用水。崂山矿泉水和华东葡萄酒多次亮相“中美人文高层对话”、“一带一路高峰论坛”、“世界月季洲际大会”、“世界工业互联网大会”、“全国工业旅游大会”、“第五届全国中小学才艺大赛”和中国海军出访等重大活动和赛事。

10、崂矿公司和华东公司分别与美国、澳大利亚、法国、英国、德国、日本、阿根廷、加拿大、港澳台等11个国家和地区的相关组织和企业开展了宽领域、多层次的技术研发、产品开发和市场开拓的交流，为集团国际化的发展奠定了基础。



●集团召开学习贯彻党的十八届六中全会精神专题会议

●青岛饮料集团与大兴安岭地区矿产处、哈铁公司洽谈合作建厂事宜

●崂山矿泉水荣膺2016中国品牌论坛指定用水，同时入围品牌领袖联盟理事单位

11月NOVEMBER

●“寻根溯源”刺猬井保护暨揭牌仪式

●“新百年、新崂矿、新征程”崂山矿泉水111周年大会召开

●2016里约奥运会冠军龙清泉宣读健康饮水倡议书

●崂山矿泉水有限公司聘请世界锦标赛冠军于颂为“崂山矿泉水公益大使”

9月SEPTEMBER

●白花蛇草水、崂山苏打水出口柬埔寨；进口德国和土耳其的畅销食品

●参观“孟良崮”纪念馆及战役遗址，重温入党誓词并表彰2015年度优秀共产党员

●崂山矿泉水作为“2016年青岛中国财富论坛”专用水

6月JUNE

●西藏崂山5100冰川营销有限公司柔装水上市，西藏日喀则政府代表团试饮并给予高度评价

●崂山矿泉水为全国第五届中小学生展演捐赠物资

4月APRIL

●崂矿助力2016中国发展高层论坛“山东之夜”

●华东窖藏八年赤霞珠干红葡萄酒喜获年度畅销佳酿

3月MARCH

●崂矿与贵州省安顺市龙宫风景名胜区签署战略合作框架协议

●第一届“华东杯”员工技能比武大赛圆满结束

5月MAY

●崂山矿泉水作为“2016年二十国集团民间社会会议”指定用水

●华东推出“青岛百年”两款新产品

●整合集团资源，印刷发行纸质版《青饮文化》报刊

7月JULY

●集团领导带队考察大兴安岭和华阴市水源

●崂矿公司作为青岛老字号企业协会代表弘扬工匠精神

●华东推出第一款375ml迷你瓶装葡萄酒——青岛青春小格调系列

8月AUGUST

●梅高品牌战略项目正式启动

●沙特客户到崂泉口生产基地洽谈公司矿泉水产品出口业务

●澳洲南部三大酒庄的总裁尼克先生到华东百利酒庄，合作洽谈系列

10月OCTOBER

●山东崂山矿泉水有限公司在沂南开工奠基，塑第二个百年辉煌

●组织崂矿全体员工为华东促销员张雪梅捐款

●2016年度第一届青岛崂山矿泉水有限公司技能比武大赛颁奖

●崂矿和寿光水务控股集团就水源建设签订战略合作协议

12月DECEMBER

